

Análisis de audiencias

Canal de la Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay en Youtube

7 primeros meses de funcionamiento

Observatorio

Mayo 2025

Metodología de análisis (1)

Propósito

- ★ Evaluar comportamiento del público
- ★ Identificar oportunidades y desafíos en la accesibilidad, retención y alcance

Método

- ★ Análisis cuantitativo de métricas de YouTube
- ★ Comparación entre formatos y géneros

Metodología de análisis (2)

Alcance temporal

- ★ 7 meses. Del 16 de setiembre de 2024 al 15 de abril de 2025.

Fuente de datos

- ★ Estadísticas de YouTube (vía API) para contenidos del programa de exhibición.

Metodología de análisis (3). Definiciones

El análisis de “completitud” está basado en curvas de retención de audiencia. Se considera una reproducción completa cuando se llega a los créditos finales (~90% del video).

Reproducción completa

Videos reproducidos más del 90% de su duración

Reproducción parcial

Videos reproducidos hasta el 89% de su duración

Reproducción total

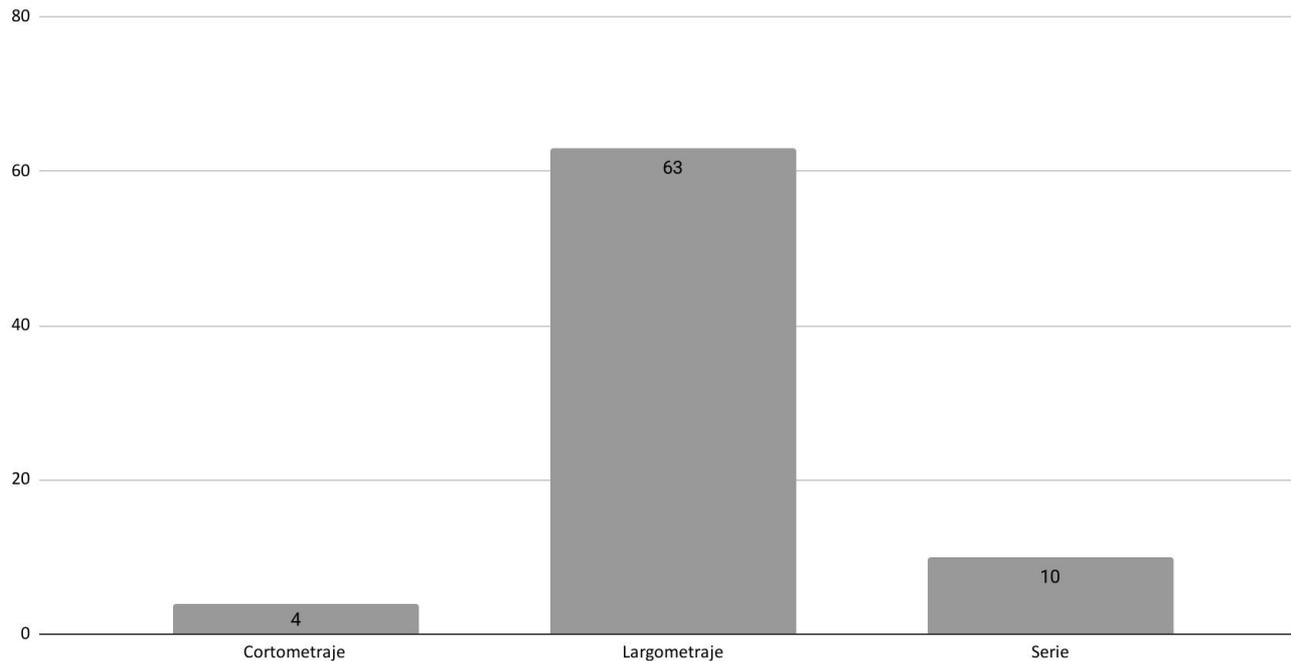
Suma de reproducciones parciales y completas

Contexto

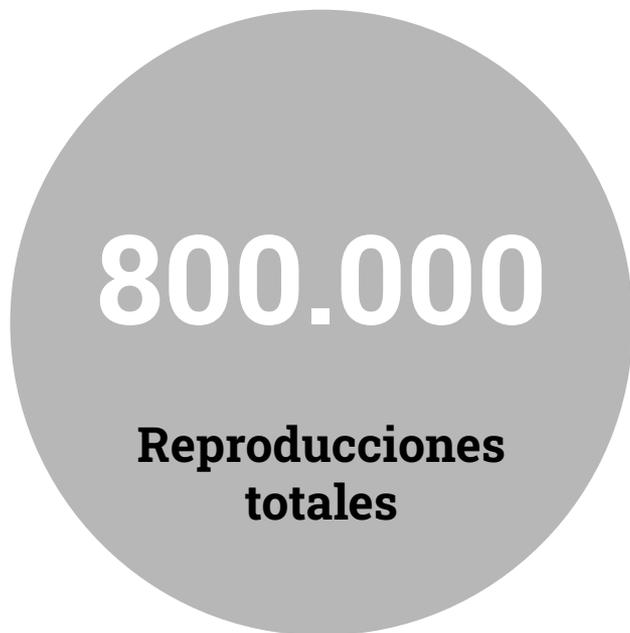
A partir del diagnóstico de baja asistencia a salas y escasa visibilidad del cine uruguayo en 2024, se implementó una estrategia exploratoria basada en la distribución digital a través de YouTube, la plataforma audiovisual más utilizada por la población en Uruguay (EUTIC Agesic, 2022).

ACAU ofreció 77 títulos en su canal de YouTube durante los primeros 7 meses de funcionamiento

Cantidad de títulos por formato

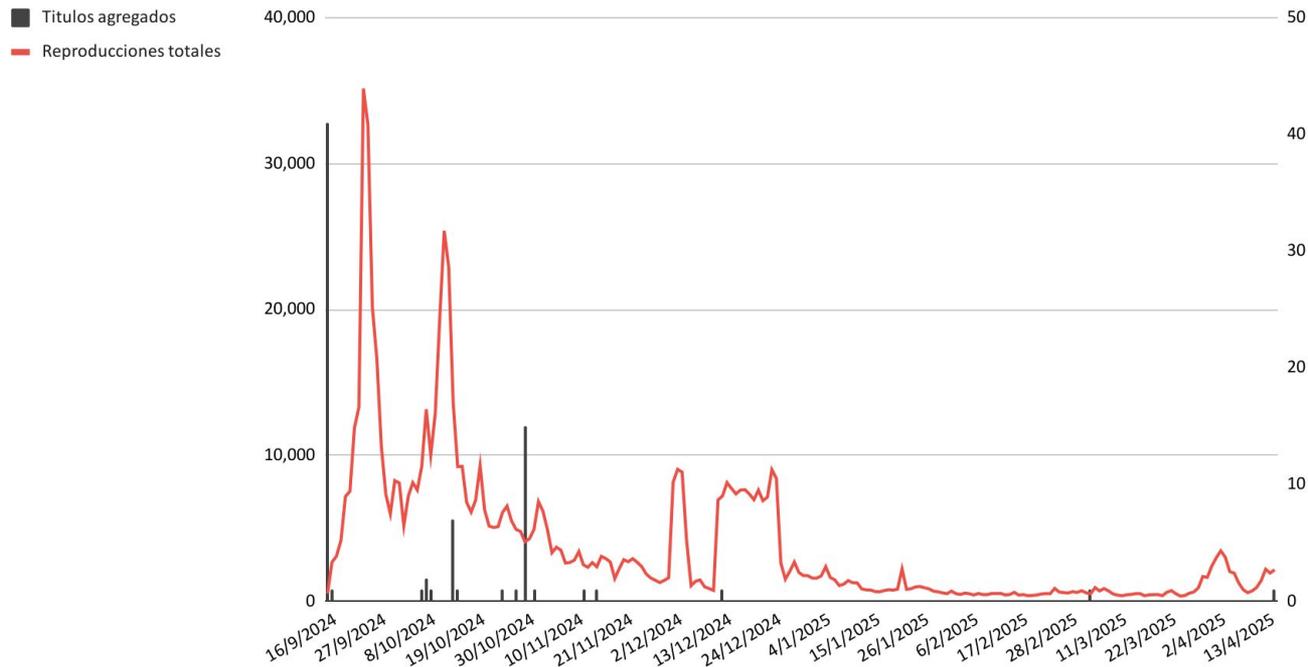


En 7 meses, los contenidos lograron...



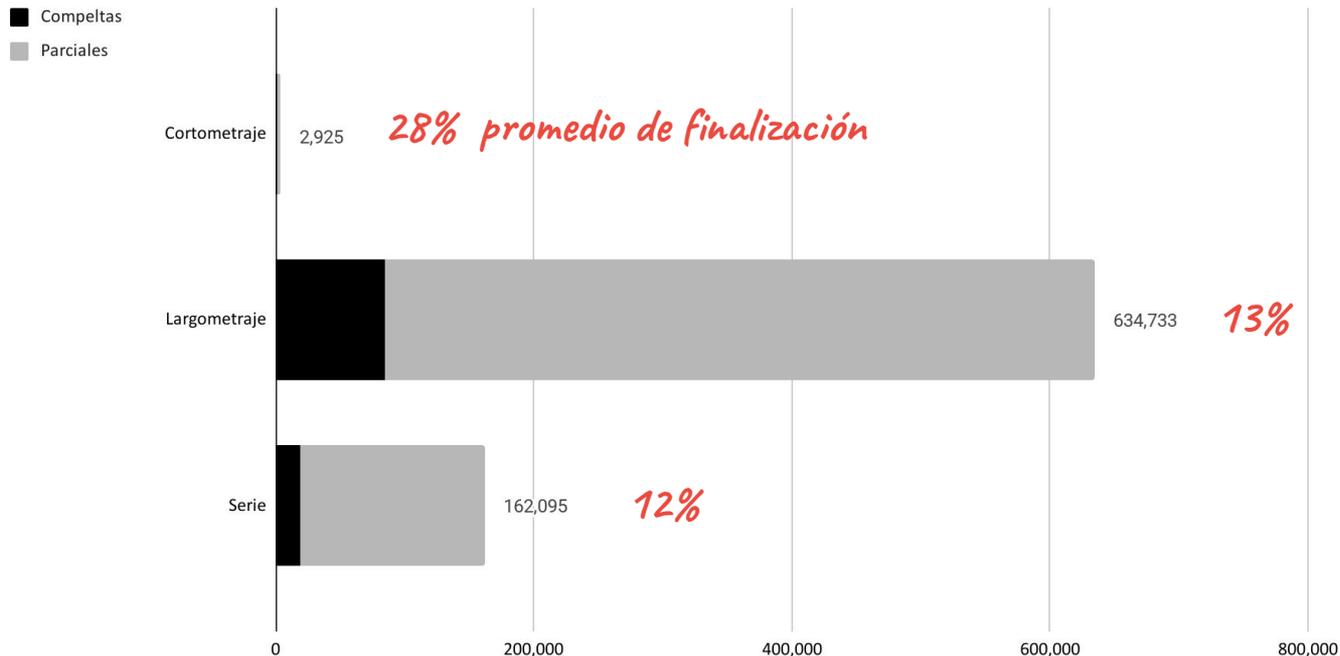
El 50% del total de reproducciones se lograron en el primer mes de funcionamiento = novedad del catálogo

Reproducciones totales (parciales y completas) - 16/9/2024 - 15/4/2025



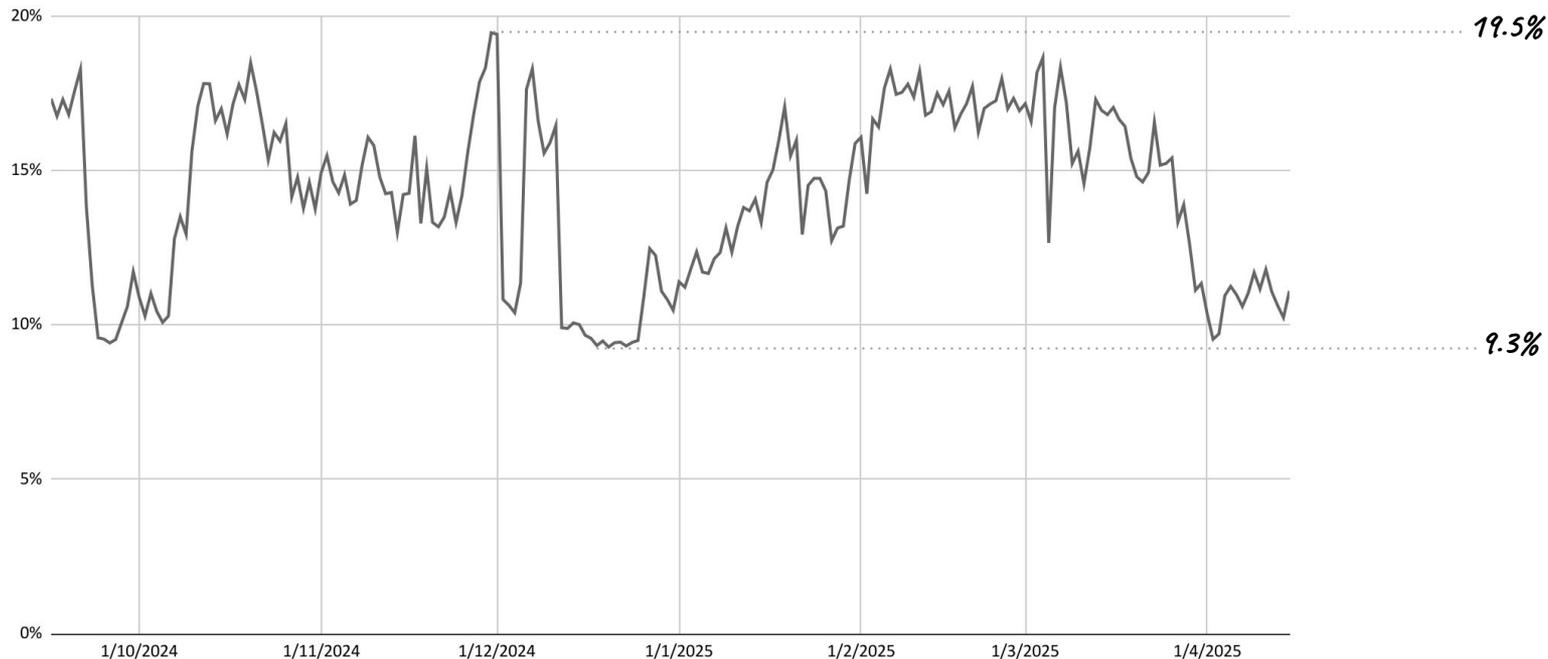
La tasa de finalización promedio fue de 13%

Reproducciones totales por formato



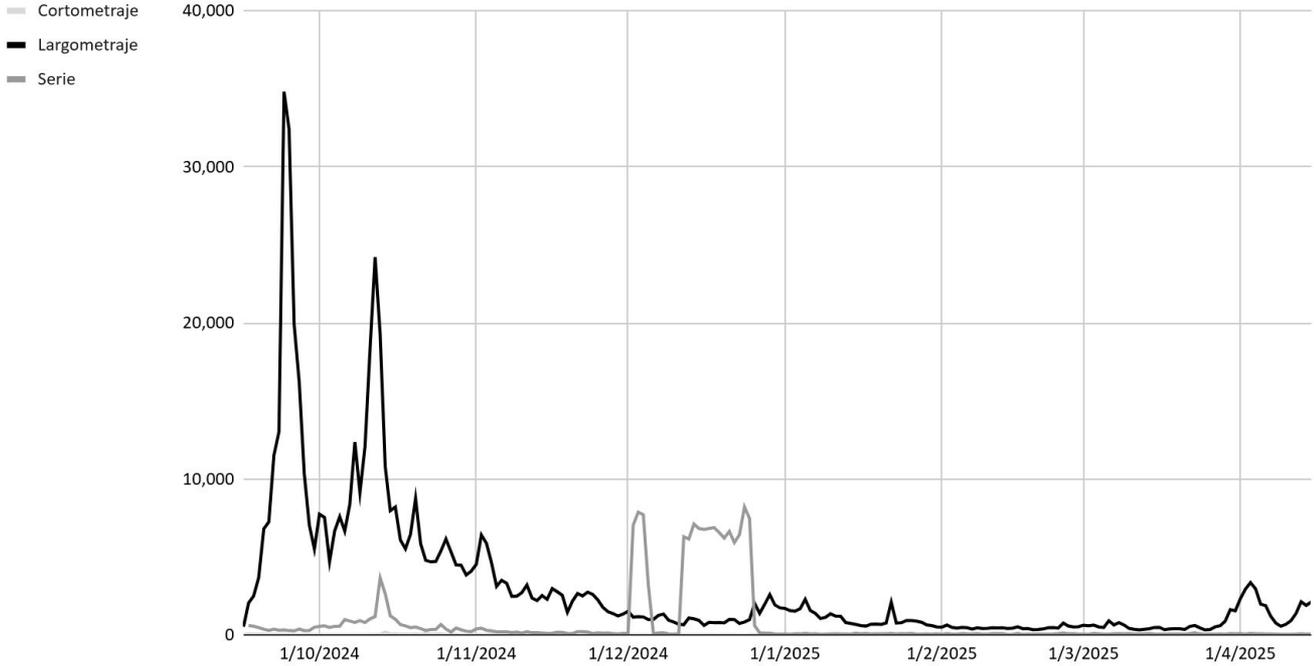
En el 45% de los días, la tasa de finalización se encontró entre el 15% y el 20%

Tasa de finalización general (largos, cortos y series)



Las reproducciones fueron impulsadas por los largometrajes en la mayor parte del período

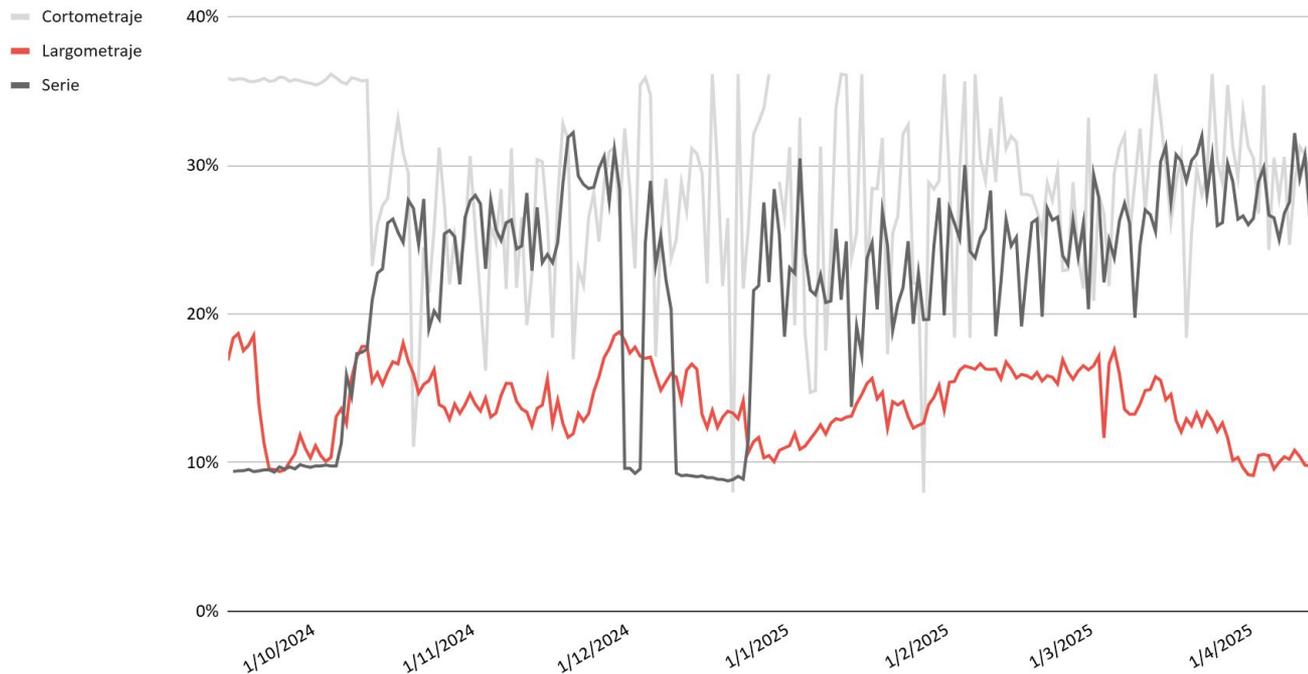
Reproducciones totales por formato



Fuente: Estadísticas procesadas por el Observatorio ACAU del canal de YouTube de ACAU para los largometrajes, series y cortometrajes parte del programa de exhibición.

Las series y cortometrajes tienen tasas de finalización más altas que los largometrajes

Tasa de finalización por formato



El tipo narrativo con mayor *engagement* es el documental

Volumen de reproducciones absolutas

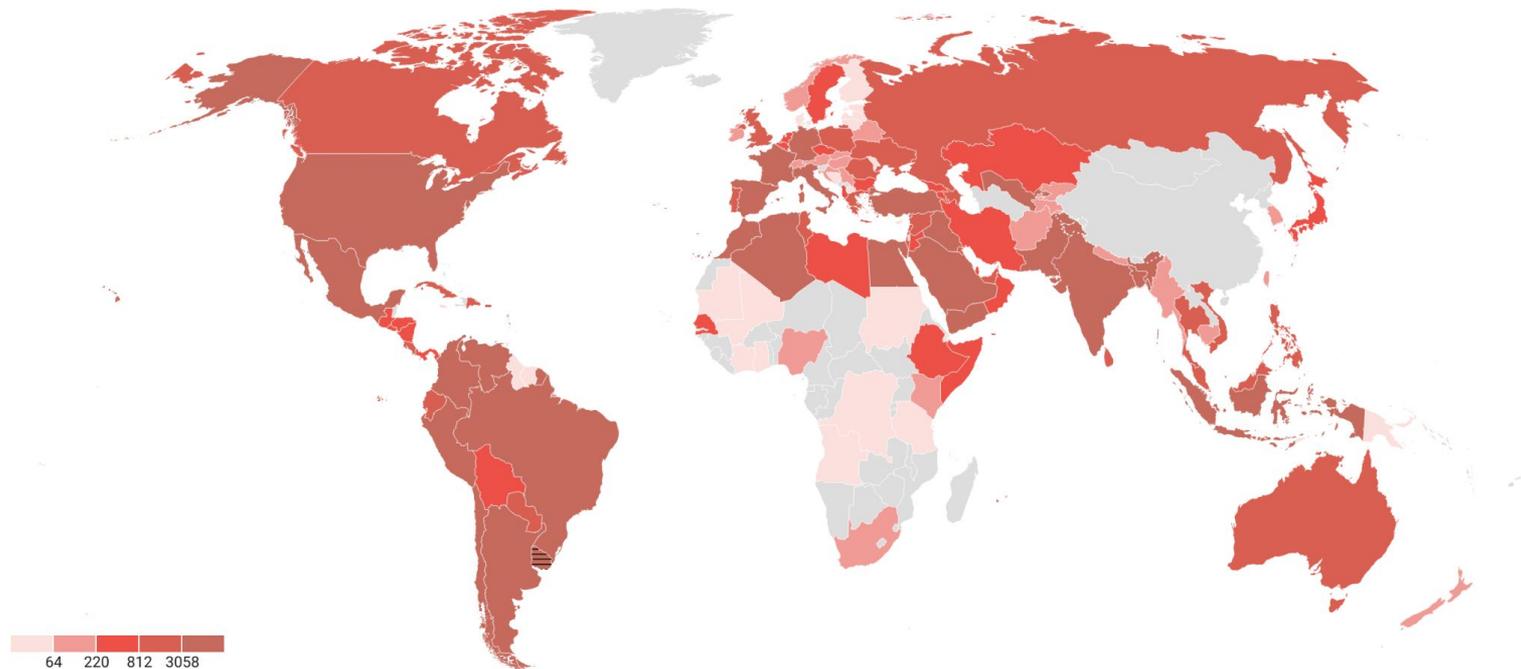
	Reproducciones totales	Reproducciones parciales	Reproducciones completas	Tasa de finalización
Largo Documental	249,954	200,894	49,060	20%
Largo Ficción	384,779	348,793	35,986	9%
Serie Documental	2689	2,228	461	17%
Serie Ficción	158723	140,253	18,470	12%
Serie Animación	683	516	167	24%
Corto Documental	2925	2,120	805	28%

Las ficciones tienen el mayor volumen de reproducciones por título

Volumen de reproducciones promedio por título

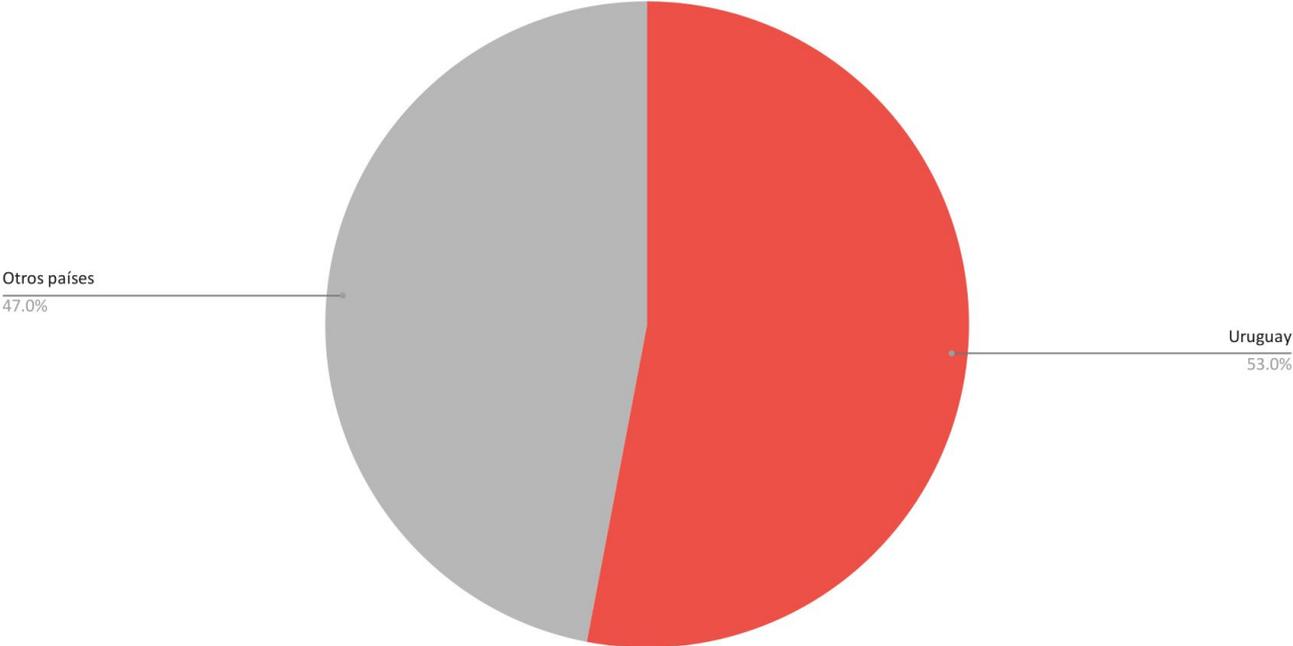
	Títulos	Rep. promedio totales	Rep. promedio parciales	Rep. promedio completas
Largo Documental	42	5,951	4,783	1,168
Largo Ficción	21	18,323	16,609	1,714
Serie Documental	2	1,345	1,114	231
Serie Ficción	7	22,675	20,036	2,639
Serie Animación	1	683	516	167
Corto Documental	4	731	530	201

Las obras uruguayas se han reproducido desde 127 países



La mitad de las reproducciones vinieron desde Uruguay influenciado por los contenidos geolocalizados

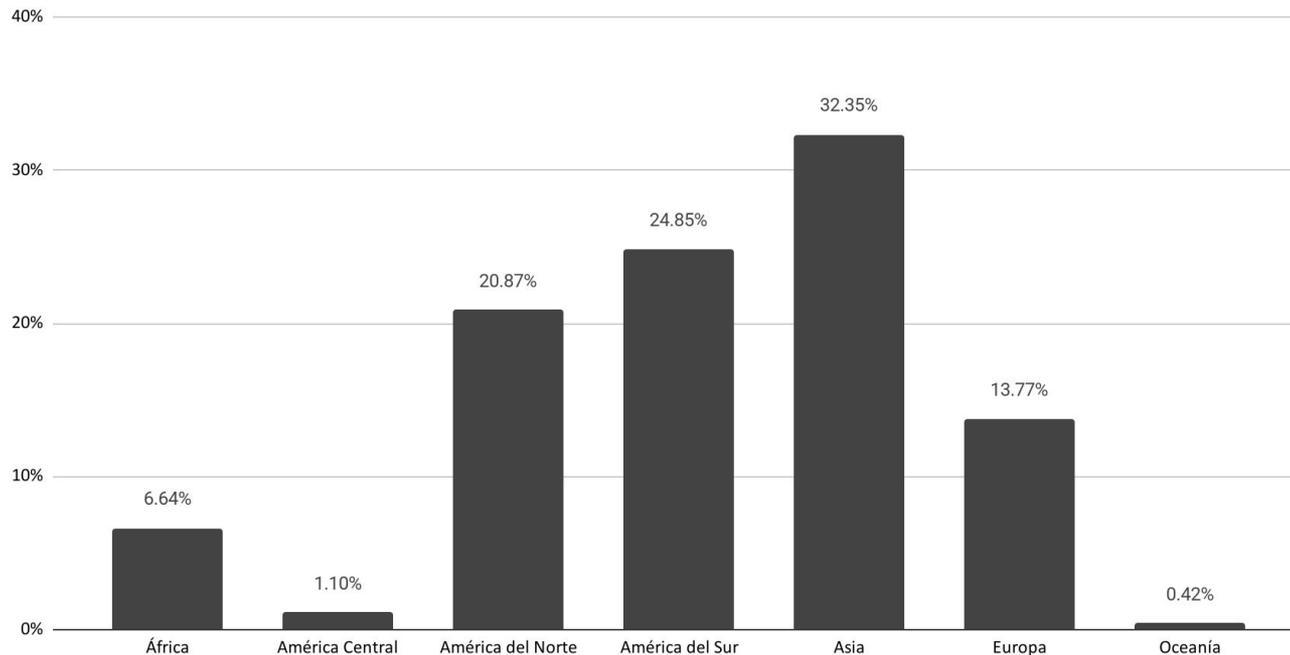
Origen geográfico de las reproducciones totales



Fuente: Estadísticas procesadas por el Observatorio ACAU del canal de YouTube de ACAU para los largometrajes, series y cortometrajes parte del programa de exhibición.

El continente desde el que se ve más cine uruguayo es Asia (sin contar Uruguay dentro de América del Sur)

Reproducciones totales por continente (sin Uruguay)

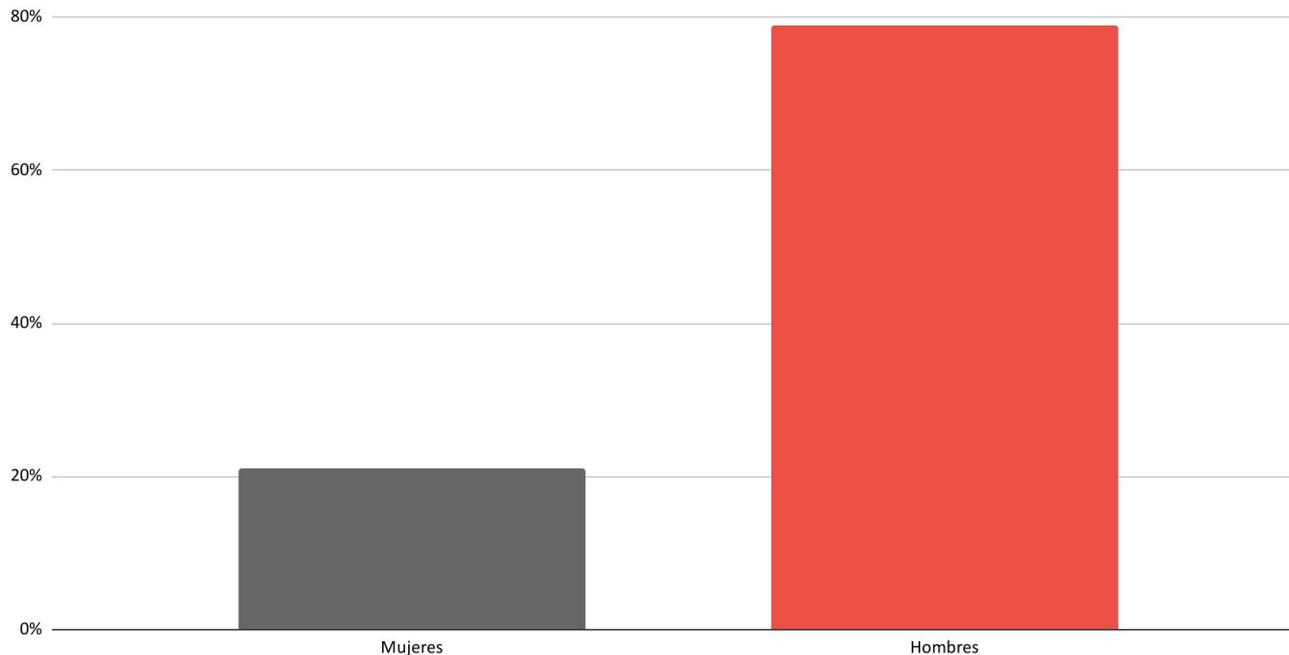


El 80% de las reproducciones viene de 10 países

	País	Continente	Reproducciones totales	
1	Uruguay	América del Sur	349,163	53%
2	México	América del Norte	28,968	4%
3	Estados Unidos	América del Norte	27,820	4%
4	Argentina	América del Sur	26,712	4%
5	India	Asia	23,235	4%
6	Brasil	América del Sur	20,736	3%
7	Indonesia	Asia	18,311	3%
8	España	Europa	17,501	3%
9	Chile	América del Sur	9,193	1%
10	Arabia Saudita	Asia	8,547	1%

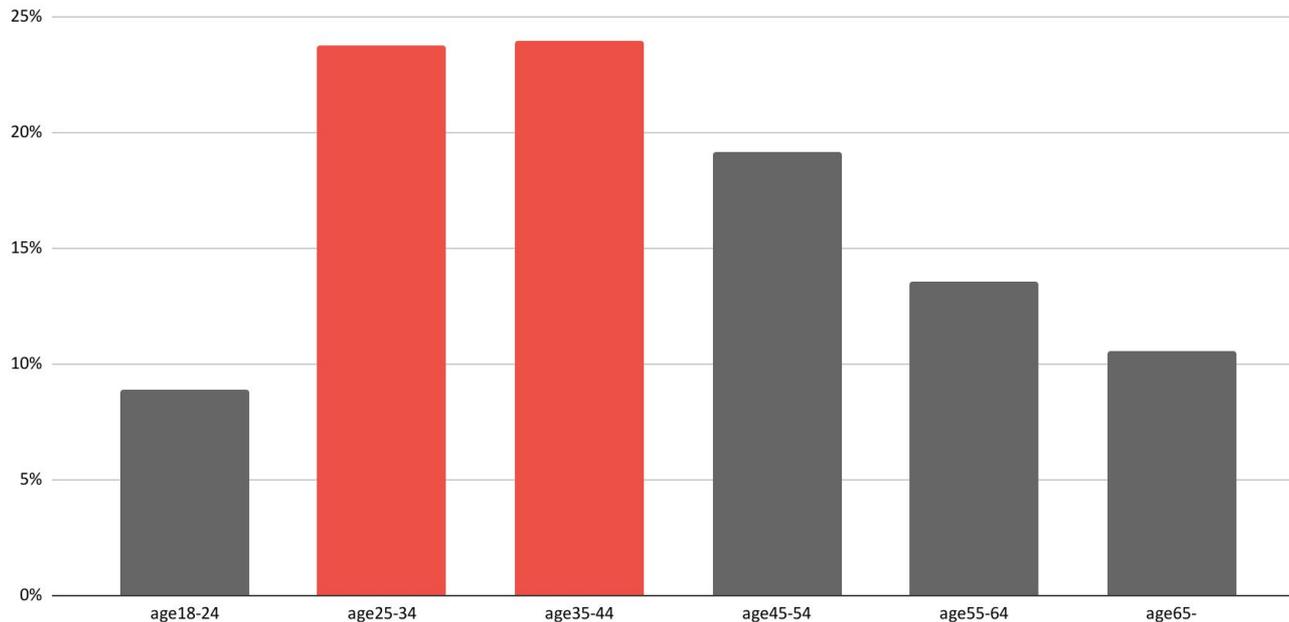
El 80% de las reproducciones provino de hombres

Reproducciones completas por género (para 24 obras con datos de género, 90% de las reproducciones)



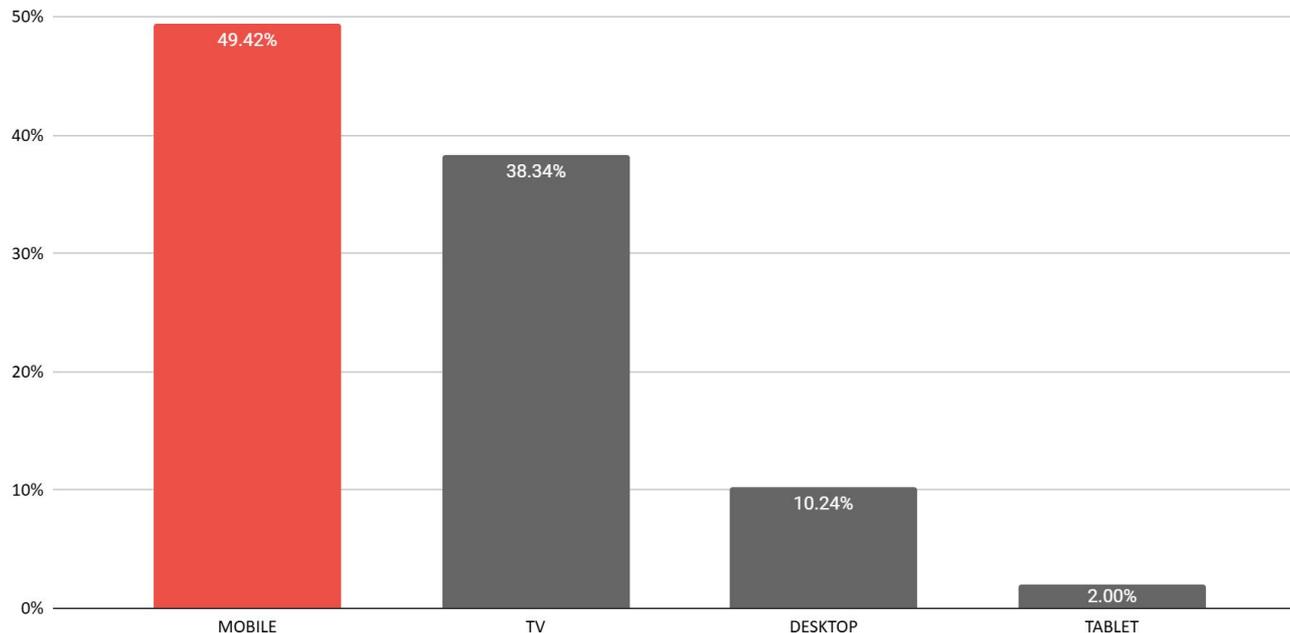
Cerca de la mitad de las reproducciones provino de personas entre 25 y 44 años

Reproducciones completas por grupo de edad (para 24 obras con datos de género, 90% de las reproducciones)



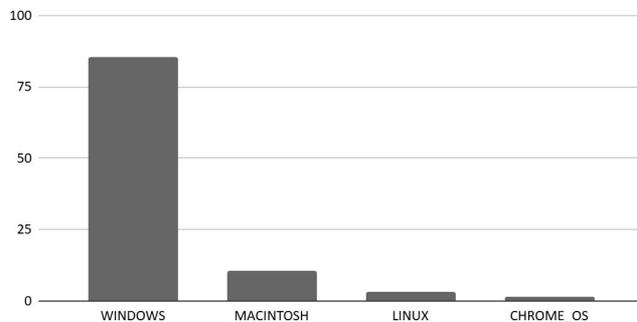
La mitad de las reproducciones ocurren desde el celular

Porcentaje de visualizaciones totales (para obras con información de dispositivo, 90% de las reproducciones totales)

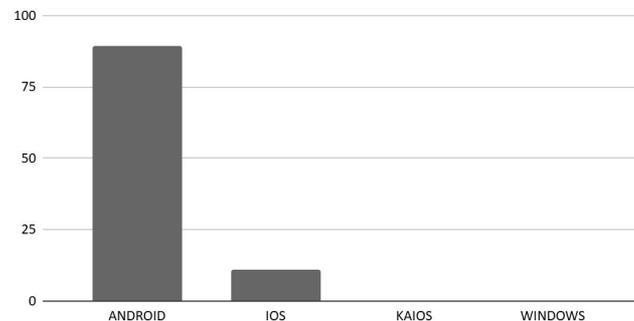


La mitad de las reproducciones fueron desde el celular

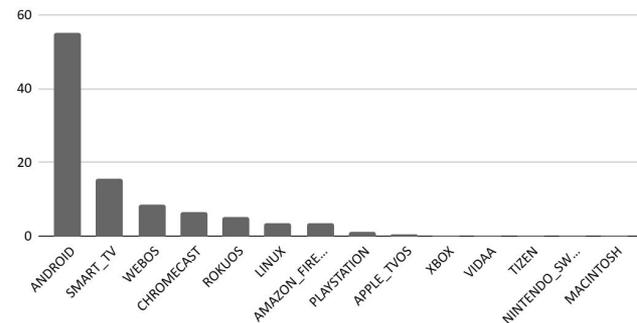
Escritorio



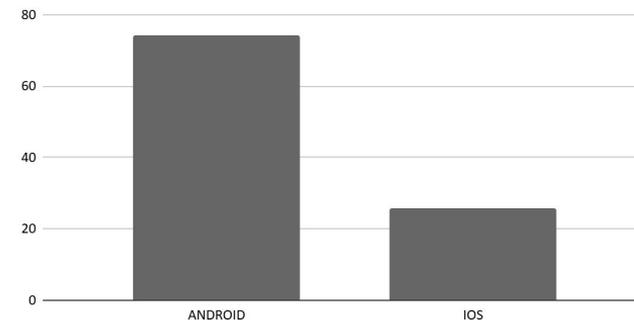
Mobile



Televisión

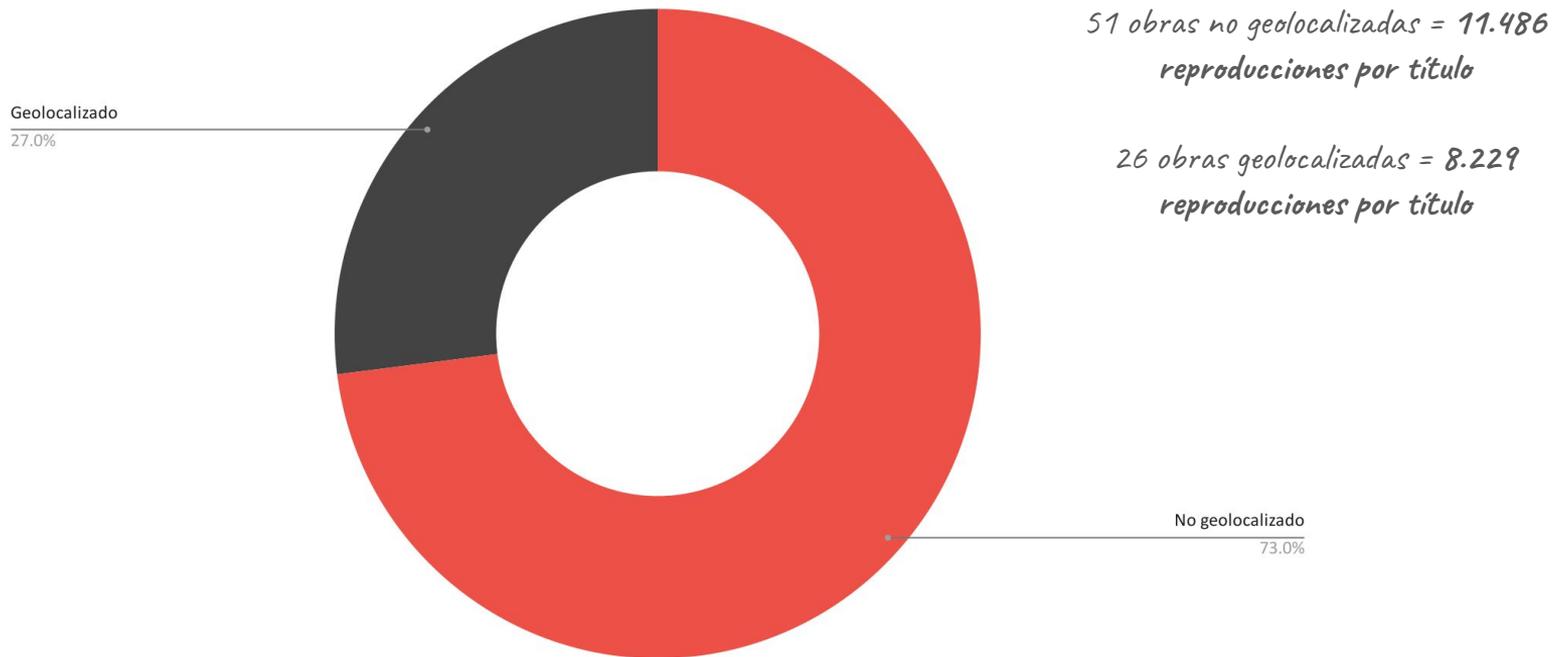


Tablet



Los contenidos no geolocalizados tienen mayor volumen de reproducciones

Reproducciones totales por restricción de geolocalización a Uruguay



Los casos con más reproducciones en ficción, documental y serie

Jorge Batlle. Entre el cielo y el infierno (1)

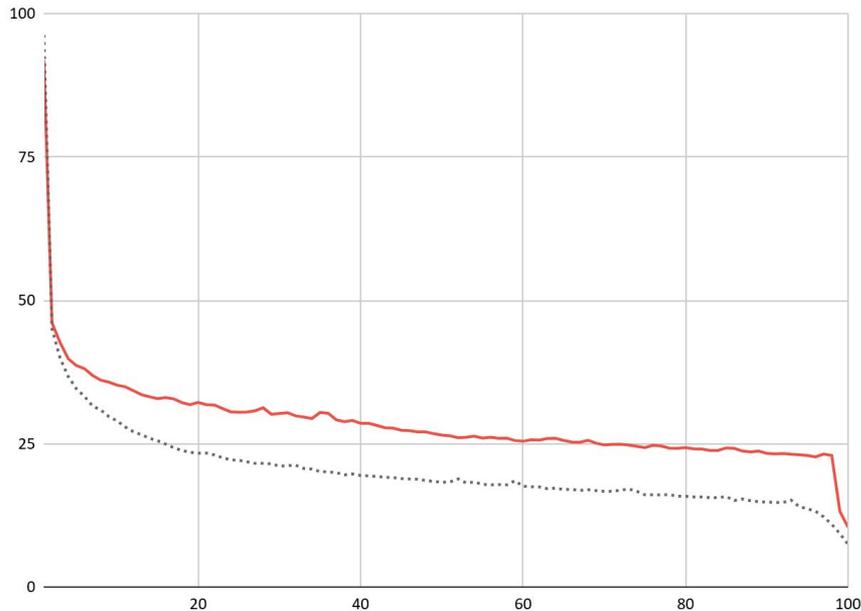
Largometraje documental. Director: Federico Lemos

Reproducciones

Totales	129,672
Parciales	99,458
Completas	30,214
Tasa de finalización	23%

Jorge Batlle. Entre el cielo y el infierno. Curva de retención

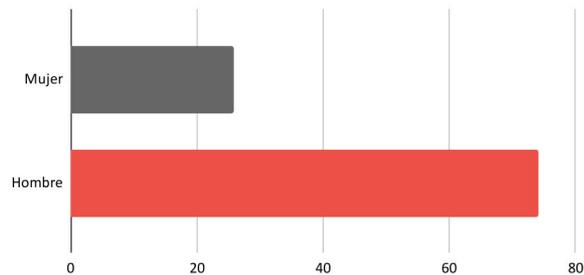
- Retención Jorge Batlle
- Retención promedio Largometrajes documentales



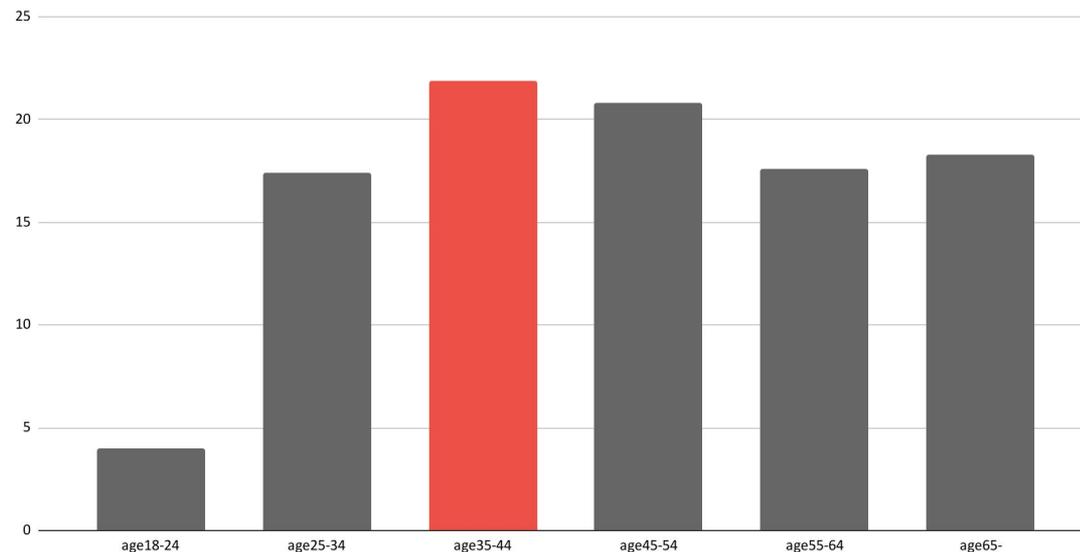
Jorge Batlle. Entre el cielo y el infierno (2)

Largometraje documental. Director: Federico Lemos

Jorge Batlle. Reproducciones por género



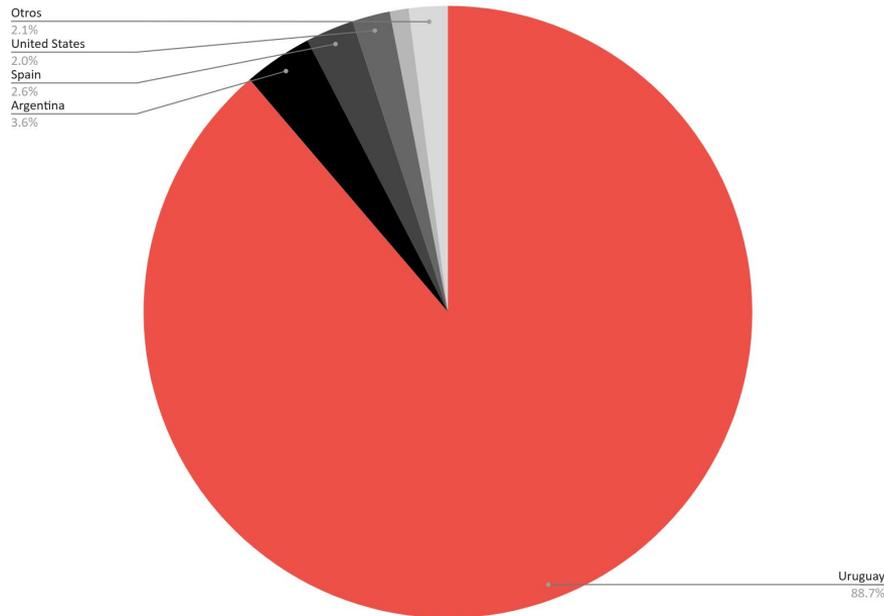
Jorge Batlle. Reproducciones por grupo etario



Jorge Batlle. Entre el cielo y el infierno (3)

Largometraje documental. Director: Federico Lemos

Jorge Batlle. Reproducciones por país



Reproducida desde 27 países

Argentina, Australia, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, República Dominicana, Ecuador, Francia, Alemania, Irlanda, Israel, Italia, México, Países Bajos, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, España, Suecia, Suiza, Reino Unido, Estados Unidos, Uruguay, Venezuela.

Flacas vacas (1)

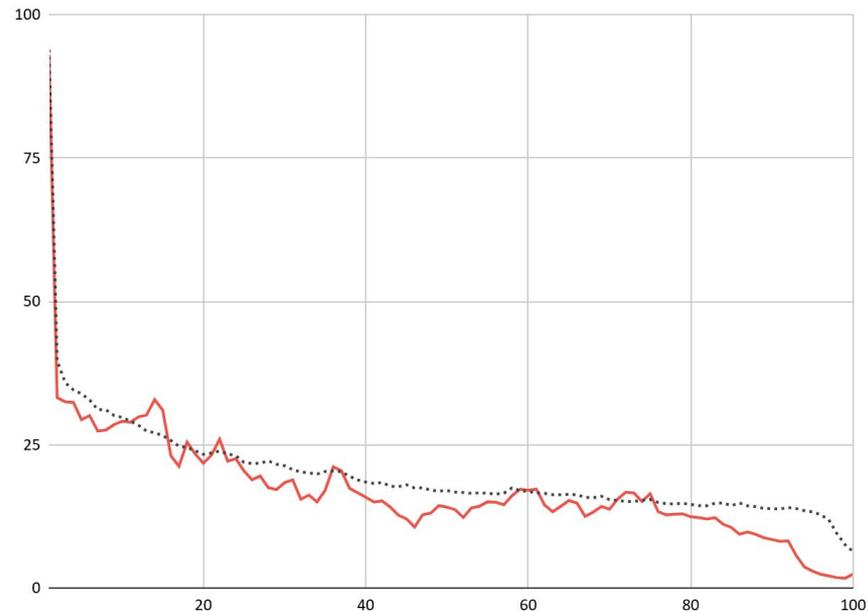
Largometraje de ficción. Director: Santiago Svirsky

Reproducciones

Totales	332,656
Parciales	304,547
Completas	28,109
Tasa de finalización	8.45%

Flacas vacas. Curva de retención

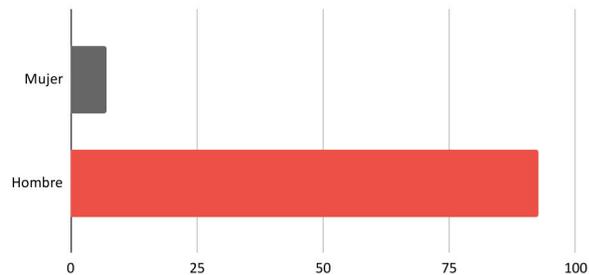
- Retención Flacas vacas
- Retención promedio Largometrajes de ficción



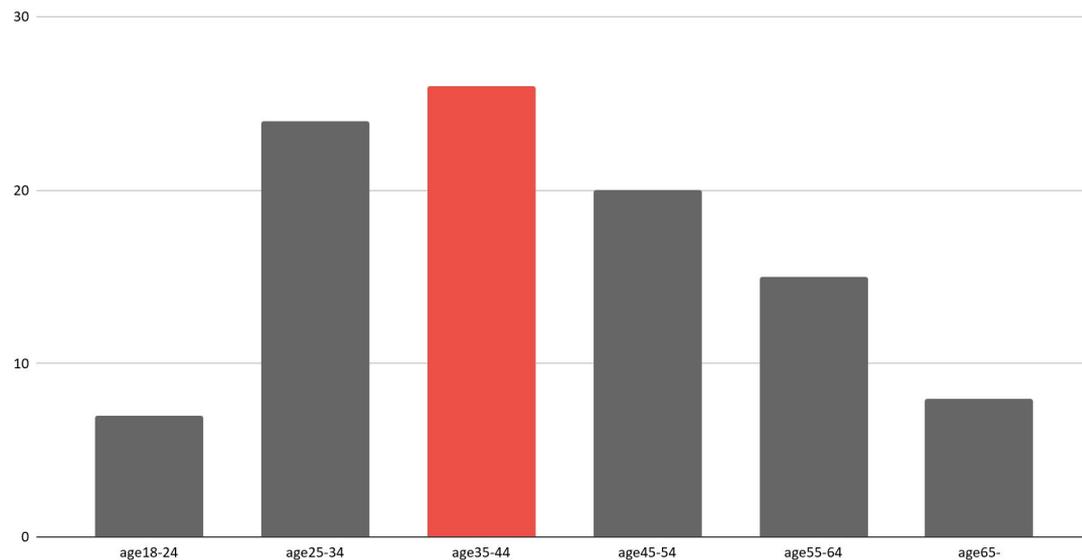
Flacas vacas (2)

Largometraje de ficción. Director: Santiago Svirsky

Flacas vacas. Reproducciones por género



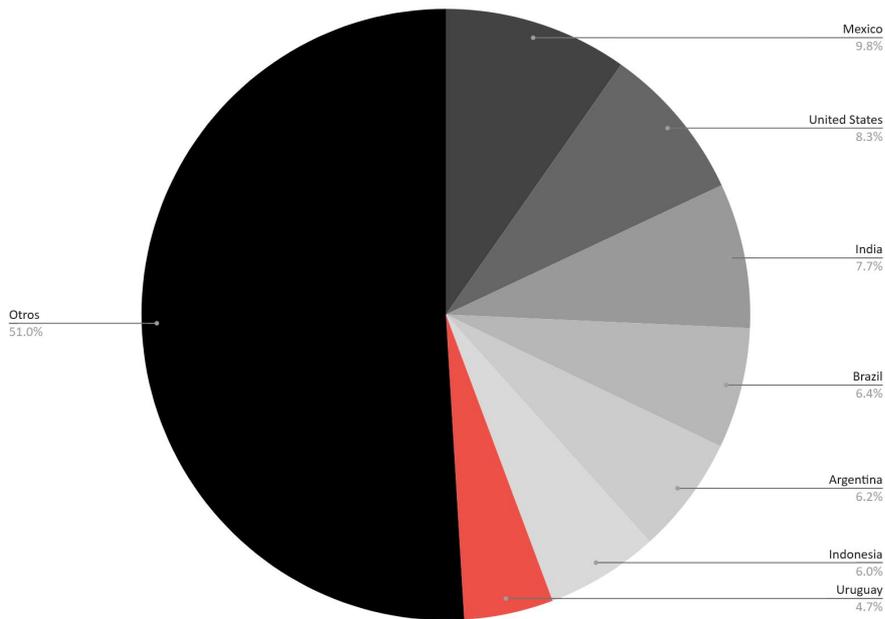
Flacas vacas. Reproducciones por grupo etario



Flacas vacas (3)

Largometraje de ficción. Director: Santiago Svirsky

Flacas vacas. Reproducciones por país



Reproducida desde 127 países

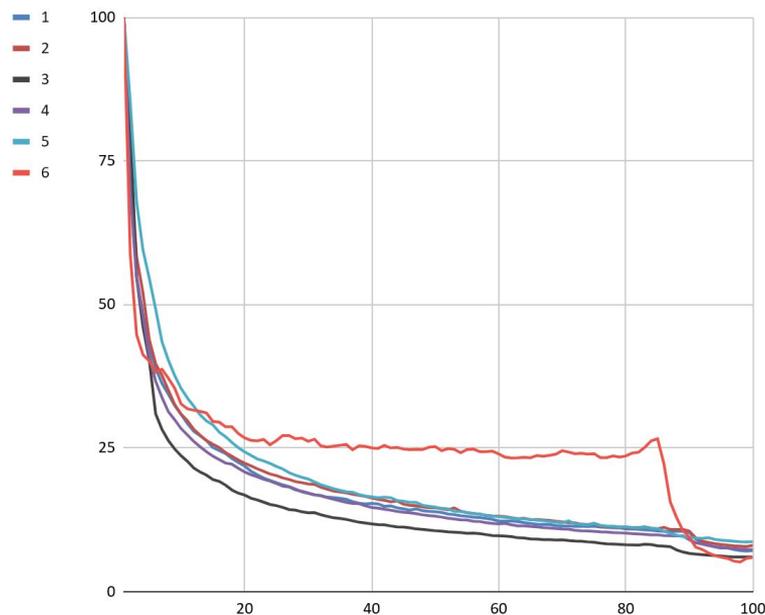
Afghanistan, Albania, Algeria, Angola, Argentina, Armenia, Australia, Austria, Azerbaijan, Bahrain, Bangladesh, Belarus, Belgium, Bolivia, Plurinational State of, Bosnia and Herzegovina, Brazil, Bulgaria, Cambodia, Canada, Chile, Colombia, Congo, The Democratic Republic of the, Costa Rica, Côte d'Ivoire, Croatia, Cuba, Cyprus, Czechia, Denmark, Djibouti, Dominican Republic, Ecuador, Egypt, El Salvador, Estonia, Ethiopia, Finland, France, Georgia, Germany, Ghana, Greece, Guatemala, Guyana, Honduras, Hong Kong, Hungary, India, Indonesia, Iran, Islamic Republic of, Iraq, Ireland, Israel, Italy, Jamaica, Japan, Jordan, Kazakhstan, Kenya, Korea, Republic of, Kuwait, Kyrgyzstan, Latvia, Lebanon, Libya, Lithuania, Malaysia, Maldives, Mali, Mauritania, Mauritius, Mexico, Moldova, Republic of, Morocco, Myanmar, Nepal, Netherlands, New Zealand, Nicaragua, Nigeria, North Macedonia, Norway, Oman, Pakistan, Palestine, State of, Panama, Papua New Guinea, Paraguay, Peru, Philippines, Poland, Portugal, Puerto Rico, Qatar, Romania, Russian Federation, Saudi Arabia, Senegal, Serbia, Singapore, Slovakia, Somalia, South Africa, Spain, Sri Lanka, Sudan, Suriname, Sweden, Switzerland, Syrian Arab Republic, Taiwan, Province of China, Tajikistan, Tanzania, United Republic of, Thailand, Timor-Leste, Trinidad and Tobago, Tunisia, Türkiye, Ukraine, United Arab Emirates, United Kingdom, United States, Uruguay, Uzbekistan, Venezuela, Bolivarian Republic of, Viet Nam, Yemen.

¿Es amor? (1)

Serie de ficción. Director: Sebastián Bednarik

Reproducciones	1	2	3	4	5	6
Totales	31,275	18,630	30,182	27,048	26,064	2,512
Parciales	28,076	16,678	28,190	24,619	23,619	2,276
Completas	3,199	1,952	1,992	2,429	2,445	236
Tasa de finalización	10%	10%	7%	9%	9%	9%

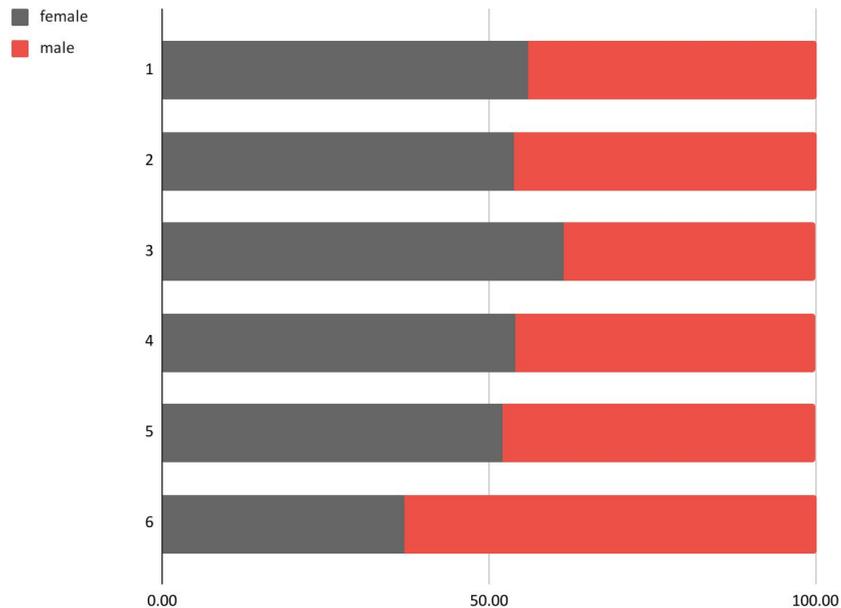
¿Es amor? Curva de retención por episodio



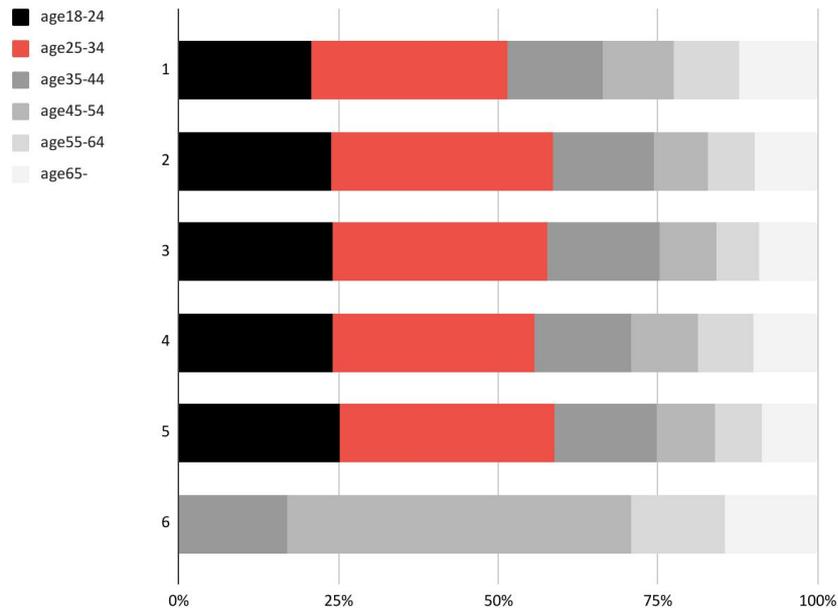
¿Es amor? (2)

Serie de ficción. Director: Sebastián Bednarik

¿Es amor? Reproducciones por género y episodio



¿Es amor? Reproducciones por grupo etario y episodio



Hallazgos clave y oportunidades (1)

Rendimiento del contenido

- ★ Los largometrajes impulsaron la mayor parte de las reproducciones, mientras que la ficción fue clave para el volumen de audiencia.
- ★ Los documentales mostraron un *engagement* (tasa de finalización) notablemente más alto (Largo Documental 20% vs. Largo Ficción 9%).
- ★ La tasa de finalización promedio general fue del 13%, indicando una oportunidad para mejorar la retención de la audiencia a lo largo de los visionados.

Hallazgos clave y oportunidades (2)

Perfil de la audiencia

- ★ El público es predominantemente masculino (80% de reproducciones completas).
- ★ Casi la mitad de las reproducciones provinieron de personas entre 25 y 44 años.
- ★ Estos datos sugieren una oportunidad para diversificar y atraer a otros segmentos demográficos.

Hallazgos clave y oportunidades (3)

Alcance y acceso

- ★ El contenido uruguayo fue visto en 127 países, aunque Uruguay representó el 53% de las reproducciones, influenciado por contenido geolocalizado y los documentales por su temática hiperlocal.
- ★ Excluyendo Uruguay, Asia fue el continente con más reproducciones (32.35%). El contenido no geolocalizado obtuvo un mayor volumen de reproducciones por título.
- ★ La mitad de las visualizaciones ocurrieron en dispositivos móviles (49.42%), seguido por TV (38.34%)

Desafíos y Próximos Pasos

- ★ **Estrategia de contenido:** Balancear contenidos de ficción (para volumen) con documentales y formatos cortos (para engagement), y evaluar la estrategia de geolocalización para maximizar el alcance internacional.
- ★ **Sostener el crecimiento:** Implementar tácticas de descubrimiento de catálogo para mantener el interés más allá del lanzamiento inicial.
- ★ **Mejorar títulos, descripciones y tags** (ver documento de recomendaciones)
- ★ **Expandir la audiencia:** Explorar estrategias para atraer a un público femenino más amplio y a otros grupos etarios.
- ★ **Mejorar la retención:** Desarrollar estrategias para incrementar la tasa de finalización promedio, especialmente en largometrajes de ficción.

AICAU

Agencia del Cine
y el Audiovisual
del Uruguay