

CON EL APOYO DE LA AGENCIA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

La Música como solución, nuevo proyecto de AGADU

Se trata de un ciclo de conferencias promovidas por la **Asociación General de Autores del Uruguay** y apoyadas por la **Agencia Nacional de Investigación e Innovación**, que busca compartir experiencias en distintos ámbitos de la sociedad donde la música ha resuelto problemas. El nuevo ciclo, que comenzará el próximo lunes 26 de agosto, tendrá tres módulos temáticos: Música e ingeniería audiovisual, Marketing digital para productos intangibles (martes 24 de setiembre), y Música y Educación (viernes 4 de octubre). Todas las conferencias se realizarán desde las 18.30 horas, en la Sala Mario Benedetti de la Casa del Autor AGADU (Canelones 1130, Montevideo), con entrada libre, y podrán seguirse por Facebook Live, a través de la página de AGADU (Agadu_uy). Para conocer más sobre el proyecto, conversamos con el secretario general de AGADU, **Diego Drexler**.

¿Cuáles son los objetivos que persigue AGADU con el proyecto?

AGADU como promotora de este proyecto pretende acompañar los desafíos que plantea el cambio de paradigma de las industrias creativas en esta época, donde la generación de contenidos (obras musicales, textos, guiones, coreografías, obras visuales, entre otras), es cada vez más relevante en el posicionamiento de las entidades de gestión colectiva.

¿Cuál es la relevancia de tratar estos temas que se plantean en las conferencias?

Decidimos abordar estas temáticas en las

conferencias porque detectamos que son cuestiones que están en el orden del día de todos los músicos. Constantemente tenemos charlas, consultas, propuestas sobre temas vinculados a tecnología, audiovisual y educación y su vínculo e interacción con la música. Fue por eso que convocamos a referentes para que vengan a compartir sus experiencias.

Esta iniciativa contó con una primera edición en 2018, ¿quiénes participarán en este 2º ciclo de La música como solución?

Todos los conferencistas son creadores musicales y expertos en cada materia que se aborda. En la conferencia sobre Música e ingeniería audiovisual participarán: Federico Moreira, Daniel Charlone y Andrés Mayo. En la conferencia sobre Marketing digital para productos intangibles, estarán: Mariano Arsuaga, Nicolás Ferverza y Martín Liviciche; y en Música y Educación, Mariana Montaldo, Gonzalo Frasca y Gisle Johnsen de Noruega.

¿A qué público está dirigido?

Las conferencias están dirigidas a todo público, con énfasis en los socios de AGADU. En cada conferencia los expositores buscarán, a través de una metodología participativa, contestar ciertas preguntas disparadoras, tales como: ¿Qué problema resolvieron? ¿De qué modo se realizó el proyecto? ¿Qué tipo de soluciones se hallaron? y ¿Qué rol tuvo el trabajo entre distintas disciplinas?



Diego Drexler - PH: Foto de Federico Ruiz

¿Qué aportes considera que realizará La música como solución?

Queremos que estas conferencias sean los disparadores, la semilla germinal para que los asistentes (sean músicos o no) se animen a desarrollar y ejecutar las ideas o proyectos que por ahí vienen pensando, pero que todavía no le ven la vuelta de como bajarlas a tierra. Ese es el fin de La música como solución, ser el impulso inicial que a veces se necesita cuando estás por tirarte al agua con un nuevo proyecto.

Más información en www.agadu.org



EN AGOSTO SOBRESALEN LA BERISO Y ARACA LA CANA

Antel Arena: gran segundo semestre

Carolina Aldao, Marketing Manager del **Antel Arena** y **AEG Facilities Uruguay**, destacó a **Prensario Música** lo importante de la programación para este Segundo semestre. El detalle actualizado de los shows que ya se encuentran a la venta son:

En agosto, sobresalió **UFC Uruguay** que tuvo lugar el 10 con todo un marketing especial; el gran show de **La Beriso** el 17 presentando su Nuevo material; vuelven los '90 con **Vilma Palma e Vampiros en vivo** el 24 de agosto, y se revueva

el apoyo a la música nacional y al a murga con **Araca la Cana** el 31 de agosto.

Septiembre empieza con una figura internacional argentina que conocen grandes y chicos con **Tini** 7 de setiembre, y lo mismo vale para **Luciano Pereyra** el 14 de setiembre en el marco de su gira internacional **20 años al Viento**.

Un plato fuerte nacional vuelve a ser el **Cuarteto de Nos** el 28 de setiembre que justo lanza su Nuevo álbum llamado **Jueves** a toda la región.

Octubre parte muy internacional con **Sebastián Yatra** el 3 de octubre, **Ivete Sangalo** el 12, y **Bryan Adams** el 14 de octubre.

Noviembre trae artistas de primer nivel que en varios casos estarán también en la entonces recién abierta Arena de Buenos Aires con **Andrés Calamaro** el 2 de noviembre y **Serrat & Sabina** el 20 y 23 de noviembre. Luego sobresalen nada menos que **Fito Paéz** el 29 de noviembre, y **Passenger** el 4 de diciembre.