



Martín Liviciche

Fundador y director del sello discográfico *Sonoamérica*. Su know how se extiende al publishing y la distribución digital.

Realizó booking, produjo cientos de conciertos y giras por la región y Europa.

Coordinó el programa de apoyo a la Industria de la Música del Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires y fue programador internacional del “*Festival del Bosque / FIFBA*”, el festival de world music más importante del país con artistas como Celso Piña, Toto La Momposina, Ondatropica, Los Mirlos, Chicha Libre, Eva Ayllon, Juana Fe, Franny Glass, Nano Stern, Mauricio Tizumba, La 33, Sexteto Tabala de Palenque, entre otros.

Dirigió el Mercado de la Música de Latinoamérica, que funcionaba dentro de FIFBA, durante 4 ediciones.